



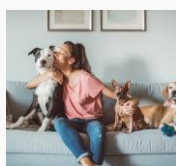
OPORTUNIDADES NO MERCADO PET

O mercado *pet* tem apresentado um crescimento expressivo nos últimos anos, com um aumento significativo no número de tutores que buscam serviços e produtos voltados ao bem-estar de seus animais de estimação. No segmento de saúde, essa demanda vem sendo impulsionada por uma crescente preocupação com a qualidade de vida dos pets, o que tem incentivado inovações em produtos e serviços.

Este estudo analisa as principais oportunidades emergentes, as tendências de comportamento dos consumidores e as novas ofertas que podem moldar o futuro deste mercado.

CRESCIMENTO DO MERCADO E FATURAMENTO

- Em 2023, o mercado *pet* brasileiro manteve seu crescimento, alcançando um faturamento estimado de R\$ 60,2 bilhões .
- O segmento de alimentos para animais (*Pet food*) foi responsável por 55% do faturamento, registrando uma aumento de 13,1% em relação a 2022.
- Os Produtos veterinários e serviços veterinários também apresentaram crescimento expressivo, com taxas de 16,3% e 18%, respectivamente.



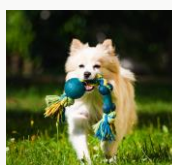
**POPULAÇÃO DE
ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO
NO BRASIL**



**SERVIÇO DE BEM
ESTAR E CUIDADO
EMOCIONAL**



**PET FOOD FUNCIONAL
E PERSONALIZADO**



**AÇÕES
RECOMENDADAS**

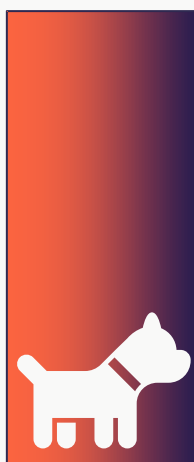
POPULAÇÃO DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO NO BRASIL

O Brasil manteve-se como terceiro maior mercado mundial de produtos e serviços para animais de estimação, ficando atrás apenas dos Estados Unidos e da China.

Em 2023, o mercado *pet global* apresentou um crescimento de 7,4%, com o Brasil contribuindo com aproximadamente 5,54% desse valor.

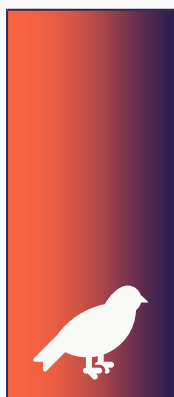
A estimativa total de pets no Brasil: aproximadamente 149,6 milhões de animais.

57 milhões



Cães

41 milhões



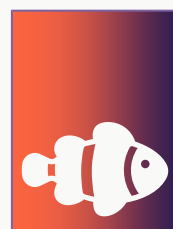
Aves
canoras e
ornamentais

26 milhões



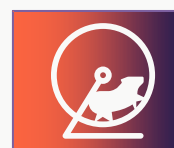
Gatos

19,8 milhões



Peixes
ornamentais

2,8 milhões



Outros

MERCADO PET CATARINENSE

O mercado pet em Santa Catarina, em particular, encontra-se em rápida expansão, com **64% dos lares possuindo animais de estimação e um crescimento de 12% no setor em 2023, gerando mais de R\$ 1,5 bilhão em receita.** O aumento da conscientização sobre a saúde e o bem-estar animal tem impulsionado a demanda por serviços especializados, como creches para pets, planos de saúde veterinários e terapias comportamentais. Produtos como alimentos personalizados, acessórios terapêuticos e tratamentos naturais estão ganhando destaque, consolidando o estado como um polo inovado no segmento de saúde animal.



PET FOOD FUNCIONAL E PERSONALIZADO

O mercado de *pet food* funcional e personalizado vem atendendo à crescente demanda por uma alimentação mais saudável e adaptada às necessidades dos pets. Dietas desenvolvidas para animais com condições particulares, como obesidade, alergias ou problemas renais, têm ganhado destaque.

Marcas inovadoras estão investindo em **produtos frescos (*fresh food*)**, isentos de conservantes e aditivos, além de alimentos balanceados com nutrientes específicos. Serviços de assinatura, que oferecem **rações personalizadas** para cães e gatos, estão se tornando cada vez mais populares, proporcionando praticidade e saúde.

O aumento da conscientização sobre a importância de uma nutrição adequada não apenas melhora a qualidade de vida dos pets, mas também auxilia na prevenção de doenças crônicas. Esse segmento é uma oportunidade crescente para empresas que desejam oferecer **planos alimentares sob medida**.



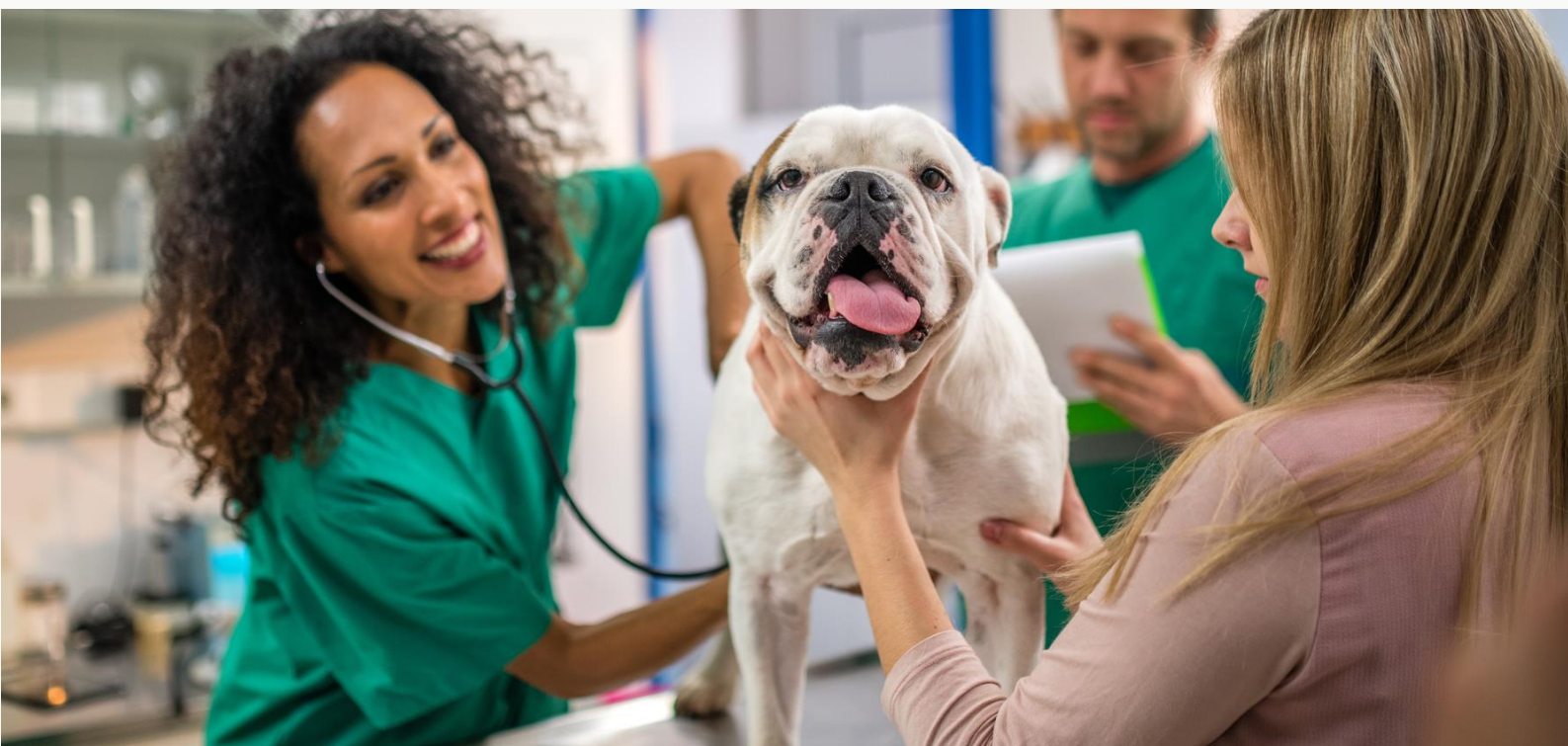
- **Oportunidade:** Serviços de assinatura para entrega de alimentos personalizados, aliados a consultorias nutricionais online.
- **Inovação:** Uso de inteligência artificial para a criação de dietas customizadas e adaptáveis às mudanças nas condições de saúde do pet ao longo da vida.
- **Faturamento:** Em **2023, o segmento de *pet food* no Brasil movimentou aproximadamente R\$ 32,7 bilhões, representando cerca de 54% de todo o mercado pet.** Desse total, **o *pet food* funcional**, que inclui opções que promovem benefícios adicionais à saúde dos animais, foi responsável por cerca de **10% do faturamento, correspondendo a aproximadamente R\$ 3,27 bilhões.**
- **Crescimento:** A demanda por alimentação funcional cresceu **20% ao ano**, com destaque para produtos sem conservantes e dietas frescas (*fresh food*).
- **Tendências:** Marcas oferecem planos de assinatura com rações personalizadas com base na idade, porte e condições de saúde do pet.

SAÚDE PREVENTIVA E MONITORAMENTO

O cuidado preventivo tem se consolidado como uma tendência crescente no setor pet, com tutores cada vez mais preocupados em evitar doenças e prolongar a vida de seus animais. Isso inclui a adesão a **planos de saúde veterinários**, que oferecem *check-ups* periódicos e exames preventivos.

O uso de **tecnologia para monitoramento de saúde** também está em expansão, com a popularização de colares e aplicativos que medem a atividade física, padrões de sono e até sinais de doenças crônicas. Em cidades como Florianópolis, clínicas veterinárias estão se especializando em **medicina preventiva**, atraindo um público que busca serviços contínuos e personalizados para seus pets.

- **Oportunidade:** Desenvolvimento de planos de saúde veterinários com foco em prevenção, abrangendo pacotes de exames periódicos e consultas virtuais.
- **Inovação:** Dispositivos de monitoramento remoto para *pets* idosos ou com condições crônicas, permitindo ajustes imediatos nos tratamentos.
- **Planos de saúde:** Em 2023, cerca de **7% dos pets no Brasil** tinham plano de saúde, com crescimento projetado de 18% ao ano.
- **Monitoramento remoto:** Colares inteligentes e *apps* de saúde que monitoram atividade física e batimentos cardíacos vêm ganhando popularidade.
- **Crescimento local:** Em Santa Catarina, o número de clínicas veterinárias com foco em prevenção aumentou **15%** nos últimos dois anos.



SERVIÇOS DE BEM-ESTAR E CUIDADO EMOCIONAL

O bem-estar emocional dos *pets* representa uma nova fronteira no segmento de saúde. Com a crescente conscientização sobre problemas como estresse, ansiedade e depressão em animais, há uma demanda emergente por **terapeutas comportamentais**, produtos antiestresse (como feromônios e suplementos calmantes), e serviços especializados, como creches para animais com acompanhamento psicológico.



Nos últimos anos, o mercado *pet* vem registrando um crescimento significativo, impulsionado por mudanças comportamentais e novas demandas dos tutores.

A pandemia de COVID-19 evidenciou questões como a **ansiedade de separação** em *pets*, gerando um aumento de 30% nos casos logo após esse período. Além disso, o setor tem observado um crescimento expressivo na procura por **terapias alternativas**, como acupuntura e massagens, com a demanda aumentando em 25% entre 2022 e 2023.



Em cidades como Florianópolis, o mercado de **creches para *pets*** está em franca expansão, registrando um crescimento de 35% no número de estabelecimentos nesse mesmo período. Essas tendências mostram como as novas demandas e preocupações dos tutores estão impulsionando o desenvolvimento de serviços e oportunidades no setor *pet*.

Além disso, serviços inovadores de consultoria comportamental virtual oferecem suporte rápido e eficiente para problemas emocionais e comportamentais, proporcionando mais conveniência aos tutores.



Você sabia?

Cães e gatos também podem se beneficiar de terapias similares às usadas por humanos, como a yoga para cães (**conhecida como "doga"**) e a musicoterapia.

ROUPAS E ACESSÓRIOS TERAPÊUTICOS

O segmento de roupas e acessórios para *pets* também tem evoluído para incluir funcionalidades terapêuticas. Produtos como **roupas de compressão** (usadas para aliviar ansiedade) ou acessórios ortopédicos (como cintos de suporte para animais com problemas de mobilidade) estão ganhando popularidade. Esses produtos ajudam a prevenir lesões e aliviar desconfortos, contribuindo diretamente para a saúde física e mental dos *pets*.

- **Oportunidade:** Lançamento de uma linha de roupas e acessórios terapêuticos, incluindo coletes de compressão para ansiedade e colchonetes ortopédicos.
- **Inovação:** Integração de tecnologia em tecidos para monitoramento de temperatura e conforto, ajustando-se automaticamente às condições do *pet*.
- **Crescimento do mercado:** O segmento de acessórios terapêuticos cresceu **12%** em 2023.
- **Demanda local:** Santa Catarina se destaca pelo aumento na procura por acessórios para cães idosos, principalmente em cidades como Joinville e Blumenau.

SERVIÇOS DE CUIDADOS DOMICILIARES E DOG WALKERS

O serviço de *dog walker* (passeadores de cães) evoluiu além da simples atividade de conduzir os animais para passeio. Com a crescente demanda por cuidados individualizados, serviços de *dog walker premium* estão em ascensão, oferecendo não só exercícios, mas também treinamento e monitoramento da saúde durante as caminhadas. Além disso, o conceito de cuidados domiciliares personalizados tem ganhado destaque, com veterinários e profissionais de saúde visitando os lares dos *pets* para serviços como fisioterapia.

- **Oportunidade:** Expansão de plataformas de *dog walker* com serviços adicionais, como monitoramento de saúde e *feedback* detalhado ao tutor.
- **Inovação:** Aplicativos que conectam tutores a *dog walkers* especializados em animais com necessidades especiais ou de maior idade.
- **Demanda crescente:** Em 2023, houve um aumento de **30%** na procura por serviços de *petsitters* e cuidados domiciliares.
- **Popularidade em SC:** Florianópolis e Balneário Camboriú são as cidades que concentram a maior demanda por *dog walkers*.



TRATAMENTOS NATURAIS E ALTERNATIVOS

A busca por soluções mais naturais também chegou ao mercado *pet*. Produtos à base de ingredientes orgânicos e tratamentos alternativos, como acupuntura, fisioterapia e homeopatia, estão sendo mais procurados. Essa tendência reflete uma mudança de mentalidade dos consumidores, que desejam evitar produtos químicos e medicamentos sempre que possível.

- **Oportunidade:** Clínicas e centros de reabilitação que integram práticas veterinárias tradicionais com tratamentos alternativos e naturais.
- **Inovação:** Criação de uma linha de produtos fitoterápicos, incluindo óleos essenciais e suplementos à base de plantas, voltados para tratamento de condições específicas como dor crônica e ansiedade, representa uma novidade no setor.
- **Popularidade:** O mercado de fitoterápicos e suplementos naturais para *pets* cresceu **22%** nos últimos dois anos.
- **Tratamentos alternativos:** Terapias como aromaterapia e homeopatia estão ganhando destaque em clínicas veterinárias especializadas.
- **Crescimento regional:** Santa Catarina tem se consolidado como um polo de referência em terapias alternativas para *pets*.

EDUCAÇÃO E CONTEÚDO DIGITAL

À medida que o conhecimento sobre a saúde dos animais de estimação se expande, os tutores estão cada vez mais engajados em aprender como melhorar o bem-estar de seus animais. Isso cria uma oportunidade para o desenvolvimento de conteúdos educativos digitais, desde *webinars* sobre saúde preventiva até cursos sobre primeiros socorros para *pets*.

- **Oportunidade:** Plataformas de assinatura que ofereçam vídeos tutoriais e treinamentos sobre cuidados em saúde para tutores.
- **Inovação:** Aplicativos que combinem aprendizado com a compra de produtos relacionados, promovendo uma experiência integrada de educação e consumo.
- **Cursos online:** A procura por cursos de adestramento virtual cresceu **40%** em 2023.
- **Plataformas digitais:** *Apps* de controle de saúde e canais educativos no *YouTube* têm se popularizado.
- **Tendência em SC:** Empresas locais estão lançando plataformas próprias de educação para *pets*, voltadas para tutores e profissionais do setor.

AÇÕES RECOMENDADAS



Plano de Negócios: Possuir um conhecimento aprofundado do mercado e planejar cuidadosamente cada etapa é fundamental para o sucesso do seu negócio. O Sebrae/SC está à disposição para fornecer orientações estratégicas que auxiliarão na estruturação de um planejamento eficiente.



Pesquisa da Legislação: Fique atento às legislações específicas para o seu setor, incluindo as normas de vigilância sanitária e do Ibama, especialmente se o seu negócio envolver a venda de animais. Caso ofereça serviços veterinários, é essencial estar de acordo com as diretrizes do Conselho Federal de Medicina Veterinária.

Conheça o Mercado: Participar de feiras e exposições é uma excelente forma de se atualizar sobre as tendências e novidades do setor, além de estabelecer parcerias com fornecedores. Alguns eventos importantes na agenda do mercado pet são:



Feira SuperPet – Campinas

Feipet

Amigos Pet Brasil

Pet Fair ES - O evento mais animal do Brasil!

Feira Petnor



Presença nas Redes Sociais: As redes sociais constituem ferramentas poderosas para promover seu negócio e para o estabelecimento de um contato direto com seus clientes.



Capacitação da Equipe: Investir em treinamento para sua equipe é essencial para garantir um atendimento de qualidade. Funcionários capacitados, com conhecimentos sobre os produtos e cuidados adequados com os animais, geram confiança e satisfação nos clientes.



Parcerias Estratégicas: Formar parcerias com outros negócios do setor pet, como clínicas veterinárias, fornecedores de produtos e serviços especializados, pode fortalecer a presença do seu empreendimento no mercado.

FONTES: <https://institutopetbrasil.com/> <https://abinpet.org.br/>
<https://www.sebrae-sc.com.br/observatorio/alerta/mercado-pet-segue-em-alta>
<https://www.petconectadigital.com.br/noticias/mercado-pet-brasileiro-em-expansao-oportunidades-e-tendencias>
<https://mercadoeconsumo.com.br/17/06/2021/artigos/crescimento-e-oportunidades-do-mercado-pet-no-brasil/>

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

2024

sebrae-sc.com.br/observatorio



VOLTAR AO PORTAL

SEBRAE Santa Catarina

Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030-000 - Florianópolis - SC
Telefone: 0800 570 0800

Período da pesquisa:

18 a 25 de out. 2024

Equipe Técnica

Cláudio Ferreira – Coordenação
Amanda Maciel da Silva – Analista Técnica
Monique lins- Bolsista



observatório
DE NEGÓCIOS

